

**Предложения вузов в проект Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года**

27 вузов

№ п/п	ВУЗ	Содержание предложения	Примечание
1.	Астраханский государственный университет	<p>Дополнить проект Стратегии.</p> <p>На первый план выходит рост человеческого капитала молодежи, что потребует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышения производительности работников физического труда, производительности работников умственного труда, формирование когорты новых работников;</li> <li>- продвижения установки на изменение мира и окружающей действительности к лучшему, формирования сознательной ответственности, предпринимательского (фискального) сознания, социального сознания, обеспечивающее понимание социальных проблем, теоретического сознания, способностей к мышлению, обучению и развитию, интуитивное (эмоциональное) сознание, экологическое сознание, стратегическое мышление;</li> <li>- внедрение системы проектноориентированного образования, создание условий для получения молодежью профессиональных практических навыков через развитие творческого потенциала и создание открытых рабочих пространств (в области образования);</li> <li>- создание центров формирования стратегических моделей мышления (правильного питания, правильного образа жизни, социального единства) - в области здоровья.</li> </ul>	Учтено частично.
2.	Башкирский государственный университет	<p>Доклад «Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала» представляет собой интересный законченный научный труд выявления и использования скрытых потенциалов социальной системы России, получения ожидаемого результата при наименьших затратах, что, безусловно, потребует адекватной по содержанию Стратегии реализации.</p> <p>Представляется целесообразным при принятии решений на уровне субъекта Федерации и на уровне муниципального образования по вопросам развития территорий исходить из анализа материальной обеспеченности семьи (вывести среднестатистический показатель уровня доходов и потребления); жилищных условий семьи (в широком смысле – по комплексу показателей); характера имущества, принадлежащего семье; условий в месте проживания, отдыха и путешествий; социальной инфраструктуры в узких рамках жизнедеятельности: необходимого количества доступных детских, медицинских и спортивных учреждений; количества образовательных и профессиональных учреждений и центров, а также сферы социально-культурного и коммунального обслуживания. Только тогда можно будет говорить о стремлении к повышению качества жизни молодежи, а значит и о развитии человеческого капитала.</p>	
3.	Белгородский государственный национальный исследовательский университет	<b>Структура Стратегии одобряется.</b>	
4.	Благовещенский государственный педагогический университет	<p>Предложения по содержательной части Стратегии развития молодежи до 2025 года:</p> <p>В основные направления государственной молодежной политики добавить направления, связанные с формированием/развитием духовно-нравственной сферы молодежи и художественно-эстетическим</p>	Учтено частично.

		<p>воспитанием.</p> <p>При разработке приоритетных направлений государственной молодежной политики наряду с компетентностным подходом (формирование общекультурных компетенций) уделять особое внимание аксиологическому аспекту (деятельность на основе приоритетных ценностных ориентаций молодежи).</p> <p>Определять приоритетные задачи в сфере молодежной политики с учетом принципа возрастосообразности (возможно, определить возрастные группы и конкретизировать специфические задачи для каждой из них).</p> <p>Рассматривать профессиональные учебные заведения как реально действующие институализированные площадки (ресурсные центры) для эффективной реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики.</p> <p>Вернуть в аккредитационные показатели оценки деятельности высших учебных заведений показатель «Воспитательная деятельность вуза», позволяющий адекватно оценивать эффективность реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики в сфере профессионального образования.</p>	
5.	Брянский университет	Текст на основании Доклада «Молодежь России 2000-2025»	Учтено.
6.	Волгоградский государственный университет им. М.Е. Приваловой	<p>Предлагаю внести в проект Стратегии развития молодежи следующие пункты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Запрет участия молодежи в телепроектах, пропагандирующих аморальный образ молодежи (Дом-2, Каникулы в Мексике).</li> <li>2. Достойная оплата труда при первом трудоустройстве после окончания вуза.</li> <li>3. Решение на муниципальном уровне вопроса предоставления льготных мест в детских садах для детей из студенческих и аспирантских семей.</li> </ol>	Учтено частично.
7.	Дагестанский государственный технический университет	<p>Предложения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание в вузах волонтерских отрядов по работе со студентами с ограниченными возможностями с целью обеспечения условий для спортивного развития инвалидов, создания психологических условий, внутренней уверенности в себе, улучшая уже наработанную базу по интеграции инвалидов в обществе.</li> <li>2. Создание «Лаборатории функциональной диагностики и здоровьесбережения юных спортсменов» на базе Спортивного комплекса в целях оценки состояния здоровья и функционального состояния организма спортсмена в различные периоды его спортивных занятий и выступлений.</li> <li>3. Создать при вузах студенческие конструкторские бюро с целью поддержки талантливой молодежи.</li> </ol>	Учтено частично.
8.	Кемеровский технологический институт пищевой промышленности	<i>Предложений нет.</i>	
9.	Оренбургский государственный университет	Включить в проект Стратегии предлагаемые рекомендации по совершенствованию трудоустройства молодежи (выпускников вузов).	Учтено частично.
10.	Тверской государственный технический университет	<p>Осознавая важность разработки Стратегии развития молодежи до 2025 года, предлагаем включить в содержательную часть Стратегии следующие моменты:</p> <p>Из приоритетных направлений стоит отметить вопросы патриотического воспитания молодежи, популяризации здорового образа жизни, развития добровольчества в молодежной среде,</p>	Учтено частично.

		<p>информационной и правовой грамотности молодежи, а также возможность творчески реализовываться в различных сферах (искусство, социальное проектирование, техническое творчество и др.). Задачами Стратегии в таком случае должны быть не только воспитание лидеров в данных направлениях, их поддержка, сопровождение, но и привлечение большего числа молодежи в качестве участников проектов в этих сферах.</p> <p>Особенно актуальным представляется реализация Стратегии с помощью уже зарекомендовавших себя инструментов, таких как: форумы, конвенты, лагеря актива, школы, семинары и другие.</p> <p>Для реализации задач Стратегии предлагаем применять принципы конвергентности при организации молодежных мероприятий, как синтез различных форматов работы для поиска решения проблем молодежи, таких как: применение в образовательном процессе игровых технологий, мозгового штурма, вебинаров и т.д.</p> <p>При оценке эффективности реализации Стратегии развития молодежи очень важен критерий оценки преемственности приобретенных навыков, так как существование долгосрочных социально значимых программ невозможно без создания «школы кадров» для воспитания будущих менеджеров существующих проектов.</p>	
11.	Томский государственный архитектурно-строительный университет	<p>Разработать меры по:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профилактике вредных привычек и пропаганде здорового образа жизни;</li> <li>- привлечению молодежи к занятиям физкультурой и спортом;</li> <li>- формированию культуры правильного питания;</li> <li>- повышению толерантности молодежи к стрессам и формированию навыков психологического преодоления жизненных трудностей;</li> <li>- формированию без барьерной среды для людей с ограниченными возможностями;</li> <li>- повышению доступности высшего образования для малообеспеченных категорий населения.</li> </ul>	Учтено частично.
12.	Томский государственный педагогический университет	<p>Дополнить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование разветвленной системы дополнительного образования молодежи 14-16 лет, направленной на развитие их творческого потенциала в сфере культуры, спорта, науки;</li> <li>- организация студенческих профильных (профессиональных) отрядов (например, педагогических) для временной и регулярной работы с детскими коллективами.</li> </ul>	Учтено.
13.	Тюменский государственный университет	<b><i>Предложения прорабатываются.</i></b>	
14.	Чувашский государственный университет	В программе необходимо обратить внимание на патриотическое воспитание. В стратегии идет речь о развитии гражданственности, но нет о необходимости формирования патриотизма. Механизмом реализации данного направления могли бы служить курсы в системе высшего и среднего образования «Формирование гражданственности и патриотическое воспитание»	Учтено.
15.	Московский архитектурный институт	<b><i>Предложений нет.</i></b>	
16.	Гжельский государственный художественно-промышленный	Предлагаем усилить акцент в стратегии на развитие у молодежи толерантности и национальной идентичности и объявить всероссийский конкурс по этому направлению, можно назвать его "Диалог	Учтено частично.

	институт	культур". Также считаем, что необходимо отразить и роль молодежи в сохранении народных промыслов России - это наша история и культура!!! К сожалению многие из них переживают не самые лучшие времена, а молодежь могла бы в этом направлении достойно себя проявить.	
17.	Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского	Включить: - поддержка и продвижение талантливой молодежи; - развитие системы социальных лифтов»; - адресная поддержка учреждений, общественных объединений, наставников, работающих с талантливой молодежью, расширение возможностей для предоставления им грантов и субсидий; - повышение общественного статуса лауреатов премий, пропаганда и популяризация достижений талантливой молодежи.	Учтено.
18.	Вологодский государственный университет	Внести в Стратегию раздел о субъектах ее реализации	Учтено частично.
19.	Горно-Алтайский государственный университет	<i>Структура Стратегии одобряется.</i>	
20.	Майкопский государственный технологический университет	Информация принята к сведению.	
21.	Оренбургский государственный педагогический университет	1. Особое внимание в Стратегии необходимо обратить на повышение заработной платы специалистам, работающим с молодежью в ВУЗах. Аргументация: • Зарплата методиста Отдела социальной и воспитательной работы ВУЗа составляет 6 300 рублей. • 1 час специалиста (из почасового фонда оплаты творческих кружков), не имеющего научной степени, составляет 65 рублей. В год такой специалист может выработать (по нормам) не более 230 часов (кружковая работа может проводиться в ВУЗе только 8 месяцев в учебном году), что составляет 14 950 рублей в год или 1 868 рублей в месяц. • Ни один хороший специалист не согласится на столь низкую оплату своего труда и на работу принимаются бывшие студенты, поступившие в очную аспирантуру (которым можно платить только 0,4 ставки, как совместителям) и планирующие, в дальнейшем, уйти на кафедру. Рассчитывать, что на такую зарплату придут работать мужчины, вообще невозможно, а это пагубно сказывается на качестве воспитательного процесса. 2. ВУЗ далеко не всегда может отправлять специалистов Отдела социальной и воспитательной работы на дорогостоящие столичные курсы с хорошими специалистами (именно потому, что кадры «неустойчивые» (см. п. 1)). Необходимо организовывать обучение в областных центрах, с хорошими специалистами, по аналогии с подготовкой волонтеров для Универсиады. 3. Необходимо продолжать выделение грантовой поддержки на развитие студенческих объединений в ВУЗах, но АБСОЛЮТНО непонятно, по каким критериям выбирали победителей предыдущего конкурса (на 5-10 миллионов) (деньги выделили и так «не бедным» ВУЗам). Должны быть прозрачные критерии оценок конкурсных материалов и ясна логика выбора ВУЗов. Иначе, без	Учтено частично.

		грантовой поддержки рядовые провинциальные ВУЗы никогда не смогут выйти на хороший технический уровень оснащения деятельности студенческих объединений. Очень важно продолжать и активизировать поддержку молодежных объединений (РСМ, РСО и др.), работа которых вносит важный вклад в реализацию молодежной политики в регионах. ВУЗы Оренбургской области благодарны этим объединениям за помощь в организации воспитательной работы в образовательных учреждениях.	
22.	Уфимский государственный авиационный технический университет	Законодательно ввести обязательное тестирование на потребление наркотиков при поступлении в вуз, а также ежегодное обязательное тестирование в период учебы.	
23.	Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова	Предложения по формированию Стратегии: 1) В программе необходимо обратить внимание на патриотическое воспитание. В стратегии идет речь о развитии гражданственности, но нет о необходимости формирования патриотизма. Механизмом реализации данного направления могли бы служить курсы в системе высшего и среднего образования «Формирование гражданственности и патриотическое воспитание» 2) Не согласны с оценкой понижения качества образования, которое получено в результате репетиторских услуг. При подготовке к поступлению в вузы всегда были предусмотрены подготовительные курсы для поступающих, для сдачи вступительных экзаменов требовалась дополнительная квалифицированная подготовка. Сегодня ее значение повышается за счет увеличения конкуренции среди поступающих.	Учтено частично.
24.	Карачаево-Черкесского государственного университета им. У.Д. Алиева	<b>Структура Стратегии поддерживается.</b>	
25.	Департамент по молодежной политике КФУ	Учесть негативные факторы (дегуманизация общества, увеличение числа экстремистски и радикально настроенных молодых людей, отсутствие реальных рычагов у большей части молодежи для принятия решений и их реализации, снижение коммуникативной культуры у молодежи), позитивные факторы (доступность информации (информатизация молодежной среды), высокая степень коммуникационных связей, демократизация законодательной основы). Оценку эффективности необходимо проводить на каждом этапе (при этом экспертные советы необходимо создавать на каждом из этапов реализации ГМП, которые будут вносить предложения, сопровождать проект, обеспечивать согласованность проекта основным задачам ГМП). Участники (объекты) проводимых в рамках "Новой стратегии" мероприятий должны стать, в дальнейшем, активными субъектами (организаторами) реализации стратегии на новом ветке ее воплощения, что позволит наряду с формулой оценки человеческого капитала оценить эффективность от реализации "Новой стратегии".	Учтено частично.
26.	Кубанский государственный технологический университет	Новая модель государственной молодежной политики поддерживается.	
27.	Санкт-Петербургский государственный университет	1. Дополнить Стратегию разделом о механизмах и системе руководства молодежной политикой, а также разделом о планировании на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов.	Учтено частично.

2. Стратегию следует формировать исходя из того, что молодежная политика – социальное проектирование будущего России.

3. В Стратегии следует:

- раскрыть систему действий и конкретных решений по повышению значимости молодежной политики в социальной сфере, в связи с тем, что она не обозначена на данный момент в качестве приоритетного направления;
- подчеркнуть необходимость разработки и внедрения отсутствующей на данный момент системы диагностики и комплексного социального мониторинга состояния молодежной сферы, в том числе, жизнедеятельности и развития молодежи;
- указать на необходимость создания единого информационного банка данных действующих технологий работы с молодежью, накопления и анализа информации;
- указать на слабость и неэффективность системы гражданского воспитания молодежи;
- раскрыть направления молодежной политики применительно к демографии здоровью, образованию, занятости населения, социальной интеграции, ценностным ориентирам;
- обозначить следующие основные приоритеты молодежной политики: правовая и социальная защита молодежи, научное обеспечение государственной молодежной политики, создание единого центра осуществления реализации молодежной политики, формирование условий для приобретения жилья молодыми семьями, противодействие криминализации молодежной среды, организация досуга, профилактика духовно-нравственного неблагополучия, противодействие экстремизму.

4. Необходимо ориентироваться на создание системы государственно-молодежной политики, в которую будут вовлечены все государственные и общественные институты.

5. Выделить группы молодежи по возрастному критерию (14-17, 18-25, 26-30 лет), различные по своим потребностям и целеполаганиям.

6. Сформулировать приоритеты: правосознание молодежи, профессиональная карьера (адаптация молодежи к изменяющимся социально-экономическим условиям), молодежная предпринимательская инициатива, инновационный потенциал молодежи, общественно значимые молодежные инициативы, государственная поддержка молодых семей, социальные услуги для молодежи, молодежные организации, программа реабилитации уязвимых групп молодежи, охрана здоровья, здоровый образ жизни молодых граждан, воспитание и образование.

7. Предусмотреть механизмы финансирования, научно-методическое и кадровое обеспечение, а также информационное сопровождение государственной молодежной политики.

**Предложения Общественных организаций в проект Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года**

№ п/п	ОбщОрганизации	Содержание предложения	Примечание
28.	Общероссийская молодежная общественная организация «Российский спортивный союз молодежи» (Росмолспорт)	<p>Росмолспортом проведены обсуждения доклада «Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала» в 35 регионах России с участием более тыс. молодых граждан. Представлены предложения по докладу.</p> <p>Предлагается установить возраст молодежи в пределах 14-32 (33) лет.</p>	Не учтено.
29.	Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи»	<p>Включить в направление «<i>Оказание поддержки молодым семьям</i>» пункт:</p> <p>- формирование системы ипотечного жилищного кредитования в сельской местности на базе государственных стандартов, разрабатываемых для создания системы ипотечного жилищного кредитования граждан, постоянно проживающих в сельской местности.</p>	Учтено частично.
30.	Ассоциация молодежных правительств Российской Федерации	<p>Формирование кадрового состава органов по делам молодежи не должно происходить в формате подготовки специалистов классического учебного заведения. Необходимо внедрять на факультетах государственного и муниципального управления направление и специализацию работы с молодежью, а так же создавать систему постоянной переподготовки и повышения квалификации на различных образовательных площадках страны (Селигер, ТИМ Бирюса, Волга и т.д.).</p> <p>В постоянном режиме целевая аудитория молодежной политики должна включаться в различные форматы дополнительного образования, т.к. дополнительное образование больше ориентировано на восприятие и результат.</p> <p>По итогам реализации проектных подходов в контексте реализации молодежной политики должна быть создана площадка для сопровождения участников и мониторинга построения личных карьерных сценариев развития.</p>	Учтено частично.

**Предложения регионов в проект Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года**

*43 субъекта Российской Федерации*

<b>№ п/п</b>	<b>Регион</b>	<b>Содержание предложения</b>	<b>Примечание</b>
31.	Алтайский край		
32.	Амурская область	Основные усилия должны быть направлены на формирование у молодого поколения системы духовных, нравственных, патриотических и семейных ценностей. Необходимо принятие закона о молодежной политике.	Учтено.
33.	Архангельская область	1. Предусмотреть формирование следующих компетенций: здоровьесбережение, гражданственность, общение (коммуникативность), социальное взаимодействие, информационные технологии, познавательная деятельность и др. 2. Предусмотреть раздел, характеризующий механизмы организации работы в отношении молодежи, с помощью которых решаются задачи и достигается поставленная Стратегией цель. 3. Предусмотреть механизмы по обеспечению «обратной связи» между органами государственной власти, реализующими государственную молодежную политику, и самой молодежью, что позволит своевременно вносить коррективы в соответствии с изменениями векторов развития, интересами и потребностями современной молодежи. 4. При разработке раздела «Финансовое обеспечение» предусмотреть механизмы предоставления субсидий субъектам Российской Федерации из средств федерального бюджета на реализацию государственной молодежной политики. 5. Предусмотреть разработку плана (перечня) основных мероприятий по реализации Стратегии. 6. Предусмотреть раздел «Оценка эффективности реализации Стратегии» на основе разработанных критериев и целевых индикаторов.	Учтено частично.
34.	Астраханская область	Дополнить мировоззрение молодежи пунктом: «Способность отстаивать свои права и интересы»	
35.	Белгородская область	<b><i>Поддерживают проект Стратегии.</i></b>	
36.	Брянская область		
37.	Владимирская область		
38.	Волгоградская область		
39.	Вологодская область		
40.	Воронежская область	<b><i>Поддерживают проект Стратегии.</i></b>	
41.	Еврейская автономная область		
42.	Забайкальский край		
43.	Ивановская область	Включить в проект Стратегии: - направление «Популяризация традиционных семейных ценностей»; - направление «Популяризация рабочих специальностей и переподготовка кадров»;	Учтено частично.



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- раздел «Работа с талантливой и инициативной молодежью»;</li> <li>- проведение мероприятий с молодежью, относящейся к группе лиц с ограниченными возможностями здоровья;</li> <li>- меры по созданию ресурсных центров;</li> <li>- меры по поддержке молодежных инициатив по реализации инновационных, предпринимательских проектов, культурных и образовательных мероприятий, проектов, направленных на повышение гражданской и политической активности молодежи.</li> </ul>	
44.	Иркутская область	<p>Предусмотреть разработку и принятие федерального закона о молодежной политике и федеральной целевой программы.</p> <p>Считать приоритетными направлениями: развитие инновационной деятельности, инфраструктуры молодежной политики, поддержку молодой семьи, содействие трудоустройству и занятости, продвижение молодых лидеров.</p>	Учтено.
45.	Кабардино-Балкарская Республика		
46.	Калининградская область	<p>При разработке проекта Стратегии учесть следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в регионах остро ощущается отсутствие самостоятельной отрасли «молодежная политика», существенно размыты полномочия, не установлены нормативы (кадровые и оплаты труда), нет простого и узнаваемого бренда, четкой идеологии молодежной политики, так как на сегодня нет стандартов ее реализации на федеральном, региональном, муниципальном и поселенческом уровнях. Соответственно должна быть прописана модель работы с молодежью на всех уровнях ее реализации;</li> <li>- основные направления социальной сферы на сегодняшний день определены по функциям – спорт, образование, культура и наука. Отсутствие в данном перечне функции «молодежная политика» приводит к тому, что существует серьезная подмена функций ряда смежных структур или размытость функционала молодежной политики (например дополнительное образование, профориентация, допризывная подготовка, летний отдых и т.д.).</li> </ul> <p>В этой связи является важным закрепление роли отрасли в межведомственном взаимодействии, определение ее, как основного ответственного координатора, заказчика целей и задач работы с молодежью во всех смежных отраслях.</p>	Учтено.
47.	Калужская область		
48.	Камчатский край	<p>Включить тезис о доступности качественного образования для молодежи из числа коренных малочисленных народов Севера, содействию в трудоустройстве и интеграции в обществе, обеспечении активного участия данной категории молодежи в реализации молодежной политики.</p>	Учтено частично.
49.	Карачаево-Черкесская Республика		
50.	Кемеровская область		
51.	Кировская область		
52.	Костромская область	<p>В содержательной части проекта Стратегии предлагаем:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) изложить цель стратегии в следующей редакции: «достижение конкурентоспособности российской молодежи путем создания условий для обладания новыми компетенциями»;</li> <li>2) в общих положениях Стратегии учесть положительный опыт реализации государственной молодежной политики</li> </ol>	Учтено частично.

		<p>за предыдущие годы на территории Российской Федерации, определить зону ответственности региональных и местных органов власти при реализации Стратегии;</p> <p>3) учесть в разделе «возрастная дифференциация», возраст 35 лет, исходя из региональных законов, предусматривающих в большинстве случаев увеличение возраста молодых семей и молодых ученых до 35 лет;</p> <p>4) дополнить раздел Стратегии «Развитие компетенций молодежи» новым пунктом «Интеллектуальный и инновационный потенциал молодежи», в котором необходимо учесть статистические данные:</p> <p>а) доля молодежи, участвующая в научных мероприятиях, получающая федеральные, региональные денежные гранты на реализацию проектных инициатив, от общего количества молодежи;</p> <p>б) доля молодежи, ставшая лауреатами государственных, региональных премий для поддержки талантливой молодежи, от общего количества молодежи.</p> <p>В целевых индикаторах реализации стратегии необходимо учесть показатели достижения всех задач, поставленных в Стратегии.</p>	
53.	Краснодарский край		
54.	Красноярский край		
55.	Курганская область	<p>Предлагается при разработке Стратегии учесть положения Концепции государственной молодежной политики в Курганской области на период до 2015 года.</p> <p>Градации молодежи по степени личных возможностей и потребностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- группа молодых людей, отличающихся повышенными требованиями к стандарту жизни и обеспечения, проявлению своих гражданских и лидерских качеств (10-15%);</li> <li>- группа молодых людей, готовых к трудовой деятельности, необходимой для обеспечения стандартного уровня потребления, с характерным занижением оценки уровня своей жизни и возможностей роста (65-75%);</li> <li>- группа молодых людей, стабильно пребывающих в трудной жизненной ситуации и живущих беднее своих сограждан (15-20%).</li> </ul>	Не учтено.
56.	Курская область	<b><i>Поддерживают проект Стратегии</i></b>	
57.	Ленинградская область	<p>Включить «Духовно нравственное воспитание молодежи», как отдельное направление государственной молодежной политики.</p> <p>Включить в перечень «Приоритетов государственной молодежной политики» - приоритет традиционных ценностей и поддержки института семьи.</p> <p>Разработать систему показателей и критериев эффективности реализации государственной молодежной политики.</p>	Учтено частично.
58.	Липецкая область	<b><i>Предложений нет.</i></b>	
59.	Магаданская область		
60.	Москва	<b><i>Проводится обсуждение.</i></b>	
61.	Московская область	Отразить в Стратегии необходимость установления нормативов обеспеченности органов по работе с молодежью субъектов Российской Федерации учреждениями по работе с молодежью в зависимости от численности молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, проживающих в субъекте Российской Федерации.	Предусмотрено поручением Президента Российской Федерации.

62.	Мурманская область	<i>Поддерживают проект Стратегии.</i>	
63.	Ненецкий автономный округ	В Стратегии необходимо учесть разные подходы к одаренным и «обычным», городским и сельским, образованным и имеющим низкий уровень образования, особенностям жизни молодежи в районах Дальнего Востока и Крайнего Севера. Отразить в Стратегии важную государственную задачу – позиционирование села, как территории молодых, активных, творческих людей и места приложения инноваций. Учесть в Стратегии направление, развивающее деятельность молодежи национальных народов и определить критерии реализации Стратегии.	Учтено частично.
64.	Нижегородская область	Включить в проект Стратегии направления «Семья» и «Нравственность» и определить задачи по поддержке и развитию института молодой семьи и воспитанию нравственности молодого поколения.	Учтено.
65.	Новгородская область		
66.	Новосибирская область	Отразить направления ГМП Новосибирской области в проекте Стратегии	Учтено частично.
67.	Омская область		
68.	Оренбургская область		
69.	Орловская область		
70.	Пензенская область		
71.	Пермский край		
72.	Приморский край	Включить в проект Стратегии: В области развития молодежного предпринимательства: - консолидация усилий всех заинтересованных сторон для создания общего информационного поля; - привлечение в качестве партнеров молодежного предпринимательства представителей крупного бизнеса; - создание площадки для обмена опытом по сферам и областям молодежного предпринимательства. В области поддержки молодежных и детских общественных объединений: - обучение специалистов муниципальных органов по делам молодежи передовым методикам и формам работы с молодежными, детскими общественными объединениями с привлечением квалифицированных специалистов и экспертов; - разработка системы мер поддержки проектов (программ) молодежных и детских общественных объединений, не имеющих статуса юридического лица; - разработка и тиражирование методических рекомендаций по созданию и регистрации молодежных и детских общественных объединений. В области повышения эффективности работы по развитию добровольчества: - учреждение конкурса в сфере добровольчества (волонтерства) с включением таких номинаций, как «волонтер года», «Лучший волонтерский проект», «лучшая волонтерская организация», «лучший руководитель волонтерской инициативы»; - рассмотрение вопроса о введении в общеобразовательных школах (в рамках классных часов) уроков по развитию	Учтено частично.

		<p>добровольчества с привлечением добровольческих организаций; Создание Интернет-ресурса с целью обмена опытом и размещения лучших добровольческих проектов; - развитие системы вовлечения молодежи в добровольческую деятельность путем регулярного проведения школ волонтеров.</p> <p>В области активизации работы по патриотическому воспитанию: - периодическое проведение слетов патриотических организаций; - создание региональных патриотических организаций и внесение их мероприятий в федеральную программу патриотического воспитания молодежи; - рассмотрение вопроса об учреждении конкурсов мини-грантов для стимулирования и активизации работы по патриотическому воспитанию молодежи.</p> <p>В области молодежных средств массовой информации: - создание региональных школ журналистики; - разработка системы взаимодействия местных периодических изданий и молодежных СМИ; - разработка единых молодежных ресурсов на базе информационных ресурсов органов государственной власти субъектов Российской Федерации.</p> <p>В области развития молодежного парламентаризма: - создание площадок для позиционирования молодежных институтов в субъектах Российской Федерации; - разработка системы мер оказания содействия молодежным правительствам регионов в формировании местных молодежных организаций.</p> <p>В области повышения качества работы по профилактике деструктивных явлений в молодежной среде: - ужесточение наказания за сбыт и распространение наркотических средств; - организация доступного досуга для молодежи (старшеклассников, студентов) путем создания развитой инфраструктуры учреждений по работе с молодежью в сельской местности; - создание Интернет-ресурса для молодежи, занимающейся профилактической деятельностью, для общения, обмена опытом, информирования о проводимых мероприятиях, организации совместных акций, реализации проектов, программ; - обучение волонтеров по направлению «Первичная профилактика наркомании», проводимое при поддержке органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Периодическое проведение оценки эффективности работы волонтерских организаций в данном направлении деятельности.</p>	
73.	Псковская область	Предложены текстовые вставки, в частности – дать определения молодежи, молодой семьи, молодежной политики, инфраструктуры для молодежи	Учтено.
74.	Республика Адыгея	<p>Внести направление национальной политики в молодежной среде:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уважение к другим народам, национальностям и этносам;</li> <li>- уважение к другим религиям, культурам, традициям;</li> <li>- поддержка национальной и культурной самоидентификации молодежи;</li> <li>- пропаганда общечеловеческих ценностей (любовь, дружба, взаимопонимание).</li> </ul>	Учтено.
75.	Республика Алтай	Выработать структуру взаимодействия отделов молодежной политики федерального, регионального и муниципального уровней.	

76.	Республика Башкортостан		
77.	Республика Бурятия		
78.	Республика Дагестан	<p>Включить расширенный раздел по поддержке молодых ученых.</p> <p>Предлагаются следующие пути реализации программы патриотического воспитания:</p> <p>создание государственно-общественной системы патриотического воспитания детей и молодежи;</p> <p>реализация на практике идеи социального государства, стратегическая заинтересованность государства в развитии и расширении социальной сферы, переход к общественной системе, базирующейся на развитии человека, повышении его знаний, духовном обогащении, культурном совершенствовании;</p> <p>сочетание патриотического воспитания с социальной поддержкой работающей молодежи;</p> <p>формирование, пропаганда, закрепление средствами обучения и воспитания культурных образцов общероссийской идентичности;</p> <p>использование новых информационных технологий.</p> <p>Творчество:</p> <p>создание на базе молодежных центров вокальных, хореографических и театральных студий, которые входят в число наиболее перспективных сфер самореализации молодежи, с привлечением специалистов в данных сферах - профессиональных вокалистов, хореографов и актеров;</p> <p>создание центра для адаптации детей и молодежи с ограниченными возможностями. В программу работы центра предлагаем включить: вокал, хореографию, театральное мастерство с привлечением психологов и специалистов в данных сферах.</p> <p>Информация:</p> <p>создание российской информационной медиа-группы быстрого реагирования;</p> <p>создание общероссийского молодежного медиа-блога;</p> <p>проведение образовательного форума работников информационной сферы Комитетов по делам молодежи СКФО.</p>	Учтено частично.
79.	Республика Ингушетия		
80.	Республика Калмыкия		
81.	Республика Карелия	<p>Введение в качестве основного показателя эффективности реализации молодежной политики расчетной формулы человеческого капитала молодежи, где основное значение имеет доход молодого человека от осуществления им трудовой деятельности, представляется ошибочным, так как ситуация, в которой уровень дохода молодого человека в Российской Федерации находится в прямой зависимости от уровня его образования (а также приобретенных в рамках неформального/информального образования компетенций, состояния здоровья и других) является идеальной и далекой от реальности.</p> <p>Учитывая современное состояние сферы молодежной политики, столь резкий переход и смена целевых ориентиров могут привести к стагнации процессов развития в сфере реализации молодежной политики.</p>	Не учтено.
82.	Республика Коми	<p>Дополнить приоритетные направления и задачи:</p> <p>- поддержка молодежного предпринимательства;</p>	Учтено частично.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- привлечение молодежи неформальных групп и групп риска к проводимым мероприятиям;</li> <li>- создание механизма налоговых льгот для молодежных организаций;</li> <li>- премии активной и инициативной молодежи по итогам реализации социально-значимых проектов и программ.</li> </ul>	
83.	Республика Марий Эл	<i>Проводится обсуждение.</i>	
84.	Республика Мордовия		
85.	Республика Саха (Якутия)		
86.	Республика Северная Осетия - Алания	Информация по финансированию ГМП в 2012 г.	
87.	Республика Татарстан	<p>В структуру Стратегии предлагается включить понятийный аппарат с определением основных терминов. Среди принципов Стратегии целесообразно учитывать этнокультурный и конфессиональный компоненты молодежной среды и необходимость формирования экологической культуры молодых людей. Также для рассмотрения в проекте Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 г. <b>предлагаются следующие принципы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>предоставление равных базовых возможностей для молодежи;</li> <li>системный подход в реализации Стратегии и достижении поставленных задач при взаимодействии органов государственной молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;</li> <li>приоритетное участие молодых граждан в разработке и реализации проектов государственной молодежной политики;</li> <li>взаимодействие государства, институтов гражданского общества и бизнеса;</li> <li>дифференцированность и адресность оказываемой государственной поддержки;</li> <li>социальное партнерство молодежи и органов государственного управления в сфере молодежной политики;</li> <li>научно-экспертное сопровождение всех этапов реализации Стратегии;</li> <li>информационная открытость и прозрачность в процессе разработки, реализации и оценки результатов.</li> </ul> <p><b>В качестве приоритетных направлений Стратегии предлагаются:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>укрепление общегражданской идентичности и самосознания молодежи;</li> <li>создание и развитие молодежной инфраструктуры нового типа;</li> <li>работа с молодежью в информационно-коммуникационной среде Интернет;</li> <li>профилактика экстремизма и правонарушений в молодежной среде;</li> <li>развитие студенческого самоуправления;</li> <li>стимулирование инновационной деятельности молодежи;</li> <li>поддержка деятельности молодежных общественных организаций и добровольческого движения на грантовой основе;</li> <li>развитие интеллектуально-творческого потенциала детей и молодежи.</li> </ul> <p>В рамках Стратегии необходимо определить обязательный набор программ по приоритетным направлениям молодежной политики на региональном и муниципальном уровнях.</p> <p>В отношении результатов реализации Стратегии, помимо роста человеческого потенциала молодежи, предлагается рассмотреть такие как «социальное самочувствие молодежи», «уровень социализации молодежи».</p>	Учтено частично.

		<p>В качестве <b>индикаторов</b> и показателей можно было бы учесть следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>количество учреждений для молодежи;</li> <li>охват молодежи услугами учреждений для молодежи;</li> <li>количество молодежных и детских общественных организаций и объединений;</li> <li>количество детей и молодежи, участвующих в работе детских и молодежных общественных организаций;</li> <li>количество проектов, реализованных детскими и молодежными общественными организациями и объединениями;</li> <li>охват молодежи профильными формами летнего отдыха и оздоровления;</li> <li>охват детей и молодежи фестивалями, конкурсами, олимпиадами;</li> <li>количество студенческих трудовых отрядов;</li> <li>количество студентов, участвующих в движении студенческих трудовых отрядов;</li> <li>количество молодежи, участвующих в проектах гражданско-патриотической направленности;</li> <li>количество молодых семей, улучшивших жилищные условия;</li> <li>охват детей и молодежи подростковыми клубами по месту жительства;</li> <li>доля молодежи, получившей среднее и высшее профессиональное образование;</li> <li>доля молодых людей, участвующих в выборах органов власти всех уровней.</li> </ul> <p>В качестве <b>интегральных показателей</b> и индикаторов можно было бы рассмотреть следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>доля молодых людей, участвующих в деятельности молодежных общественных объединений;</li> <li>доля молодых людей, принимающих участие в добровольческой деятельности, в общем количестве молодежи;</li> <li>доля молодых людей, вовлеченных в реализуемые органами исполнительной власти проекты и программы в сфере поддержки инновационной деятельности молодежи.</li> </ul> <p>В качестве основных механизмов реализации Стратегии предлагается сохранить проектный и программный подходы, показавшие свою эффективность в практике реализации федеральных и региональных программ.</p>	
88.	Республика Тыва		
89.	Республика Хакасия	Учесть «секции нетрадиционных видов спорта»	
90.	Ростовская область	<p><b>I. Общие положения</b></p> <p>Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Стратегия) – это целостная система, включающая в себя цели, задачи, приоритетные направления и механизм реализации государственной молодежной политики на период до 2025 года с учетом принятых и разрабатываемых программ и мероприятий, касающихся сферы молодежной политики, принимаемых на разных уровнях управления. Поэтому в Стратегии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>проанализировано текущее положение в сфере реализации государственной молодежной политики, дана оценка сложившимся тенденциям ее развития;</li> <li>определены долгосрочные приоритеты государственной молодежной политики в России, достижение которых позволят решать текущие проблемы отрасли, а также сформировать устойчивую основу для ее дальнейшего развития;</li> <li>определены целевые индикаторы и разработан механизм реализации целей и задач государственной молодежной политики.</li> </ul> <p><b>II. Цель и принципы реализации Стратегии</b></p> <p>Целью реализации государственной молодежной политики является создание благоприятных условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодых людей вне зависимости от социального статуса в интересах инновационного развития Российской Федерации.</p>	Учтено частично.

Государственную молодежную политику следует рассматривать как самостоятельное направление деятельности, предусматривающее формирование необходимых социальных условий инновационного развития страны, реализуемое на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями.

### **III. Приоритетные направления и задачи Стратегии**

Задачами Стратегии являются:

1. Формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками инициативной и талантливой молодежи – включает:

совершенствование механизмов выявления, отбора и продвижения инициативных и талантливых молодых людей; активную пропаганду и популяризацию достижений талантливой молодежи в России и в мире, повышение общественного статуса лауреатов молодежных премий; мотивацию молодежи к инновационной деятельности, изобретательству и научно-техническому творчеству.

2. Вовлечение молодежи в социальную практику и информирование ее о потенциальных возможностях собственного развития – включает:

стимулирование молодежи к самоуправлению, развитие всех моделей молодежного самоуправления и самоорганизации;

вовлечение молодежи в активную общественную деятельность, развитие положительных навыков гражданского участия и лидерства, развитие добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи;

вовлечение молодежи в инновационные проекты в сфере образования, науки, культуры, технологий, в том числе международные;

развитие моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую деятельность, выстраивание профессиональных установок и карьерных траекторий, популяризацию предпринимательства как перспективного вида деятельности в молодежной среде.

3. Формирование у молодежи «российской идентичности» и реализация мероприятий по профилактике асоциального поведения, этнического и религиозно-политического экстремизма в молодежной среде – включает:

воспитание чувства патриотизма и гражданской ответственности, привитие гражданских ценностей, формирование «российской идентичности» (россияне);

укрепление в молодежной среде нравственно-культурных и традиционных семейных ценностей, поддержка молодых семей и преодоление кризиса института семьи;

популяризация здорового образа жизни, вовлечение молодежи в спортивные и туристические мероприятия;

предупреждение асоциального и девиантного поведения молодых людей, в том числе посредством вовлечения их в социальную практику;

формирование у молодежи толерантности и уважения к представителям других народов, культур, религий, их традициям и духовно-нравственным ценностям;

взаимодействие в сфере молодежной политики между странами, поддержка международных молодежных инициатив и проектов, развитие системы межрегиональных молодежных обменов.

4. Развитие современной структуры органов по работе с молодежью – включает:

развитие сети молодежных досуговых учреждений (многофункциональные молодежные центры, дома молодежи, центры досуга, спортивные секции);



совершенствование нормативного и методического обеспечения работы с молодежью;  
 модернизация работы организаций, оказывающих государственные услуги в области молодежной политики;  
 распространение разработанных методик и программ работы с молодежью;  
 создание и развитие информационных сервисов для талантливой и инициативной молодежи, обеспечение доступности для молодежи информации о создаваемых для нее условиях и предоставляемых возможностях;  
 модернизацию системы подготовки и формирования механизмов непрерывного образования специалистов по работе с молодежью;  
 поддержку межрегионального и международного взаимодействия молодежи, участия в международных информационных молодежных проектах, направленных на взаимное проникновение ценностей российской и мировой культуры;  
 обеспечение согласованности мер по реализации государственной молодежной политики, предпринимаемых на региональном и муниципальном уровнях;  
 формирование комплексной системы показателей реализации государственной молодежной политики.  
 Реализация государственной молодежной политики осуществляется в Ростовской области с учетом ее социально-экономического развития на основе следующих принципов:  
 выделение приоритетных направлений;  
 определение интересов и потребностей различных групп молодежи;  
 организация участия молодых граждан в разработке и реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики;  
 взаимодействие государства, институтов гражданского общества и представителей бизнеса в направлении реализации государственной молодежной политики;  
 информационная открытость.

**IV. Механизм и варианты реализации Стратегии**  
 Механизм реализации Стратегии предусматривает соблюдение федеральных и отраслевых приоритетов в сфере реализации молодежной политики, разработку отраслевых и муниципальных стратегических программ и мероприятий, обеспечивающих реализацию целей и задач Стратегии.  
 Целевые индикаторы и ожидаемые результаты программ по работе с молодежью должны соответствовать настоящей Стратегии. Реализация программных мероприятий обеспечит достижение стратегических целей и задач реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.  
 Для реализации Стратегии необходимо формирование кадрового потенциала государственной молодежной политики и негосударственных организаций, что предполагает совершенствование системы подготовки кадров в сфере государственной молодежной политики в рамках проведения единой государственной политики в сфере образования на базе действующей сети образовательных учреждений.  
 В целях обеспечения эффективной реализации мер государственной молодежной политики необходимо установить систему критериев и показателей оценки ее результативности, которая должна показывать взаимосвязь между мерами государственной молодежной политики и изменениями, происходящими в молодежной среде.

**VI. Результаты реализации Стратегии и оценка эффективности**  
 Реализация Стратегии, по предварительным оценкам, позволит к 2025 году достичь следующих результатов (даны предложения по показателям).

		<p>Экономический эффект от реализации Стратегии будет достигнут за счет возможности самореализации молодежи, участвующей в работе молодежных общественных объединений, активно занимающейся научной, общественно-политической и социально значимой деятельностью.</p> <p>Источником исходной информации о достижении указанных показателей станут данные мониторингов, социологических исследований положения молодежи в Российской Федерации, качественных оценок роли и места государственной молодежной политики в улучшении этого положения, предоставляемых всеми ее адресатами и участниками.</p> <p>Формируемая система измерения и измерителей обеспечит возможность осуществления оперативного анализа мер Концепции, прогнозирования положения молодежи и выявления актуальных задач государственной молодежной политики на краткосрочную и среднесрочную перспективу.</p> <p>Главным результатом реализации Стратегии должны стать улучшение положения молодежи в обществе и, как следствие, увеличение вклада молодых людей в развитие страны.</p> <p>Результатами вклада молодежи в социально-экономическое, общественно-политическое и культурное развитие Российской Федерации являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>повышение уровня самоорганизации и самоуправления молодежи в жизни общества;</li> <li>увеличение числа молодых людей, участвующих в выборах органов власти всех уровней;</li> <li>сокращение уровня безработицы в молодежной среде;</li> <li>повышение деловой, предпринимательской, творческой, спортивной активности молодежи;</li> <li>снижение уровня правонарушений среди молодежи.</li> </ul> <p><b>VII. Заключение</b></p> <p>В условиях модернизации общества и растущих требований к человеческому капиталу государственная молодежная политика должна стать инструментом развития и преобразования страны. Это требует от всех участников процесса социального становления молодежи разработки и последовательной реализации подходов, ориентированных на прямое вовлечение молодых людей в решение собственных проблем и общенациональных задач.</p> <p>Задачи государственной молодежной политики такого масштаба могут быть решены только посредством применения проектного подхода, формирования системы региональных молодежных мероприятий, основанных на приоритетных направлениях Стратегии, понятных и востребованных в молодежной среде и обществе.</p> <p>Все это в конечном итоге сформирует условия для самоорганизации молодежи и всего населения, развития инициатив, отвечающих масштабам задач, стоящих перед Россией, и совершенствования общественных отношений.</p>	
91.	Рязанская область		
92.	Самарская область		
93.	Санкт-Петербург	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегию следует построить исходя из пяти подсекций: профориентация для школьников, минимизация потерь трудового капитала, сопровождение карьерного развития молодых специалистов, стажировка в компаниях как первый шаг в карьерном развитии для молодых специалистов, проблемы профессионального самоопределения молодежи.</li> <li>2. Включить ОССУ в образовательный процесс, а именно в процесс оценки качества образования, внедрить методики оценки качества образования в вузах/ссузах. Наладить взаимодействие ОССУ на региональном и международном уровнях. Выработать схему ученического, студенческого и молодежного самоуправления. Создать систему выборов в вузах на должность делегата в студсовет города, либо проводить открытый конкурс.</li> <li>3. Необходим постоянный мониторинг проблем в сфере гражданской активности. Необходимо определить опорные</li> </ol>	Учтено частично.

		<p>пункты, которые должны вести работу по гражданскому воспитанию.</p> <p>4. Акции и мероприятия должны носить массовый характер, но при этом не быть отдельными мероприятиями, а быть звеньями одной цепи.</p> <p>5. Включить блок по использованию современных информационных и медиа- технологий по всем направлениям работы с молодежью.</p> <p>6. Предусмотреть развитие молодежного туризма и формирование его организационно-экономической системы.</p>	
94.	Саратовская область		
95.	Сахалинская область		
96.	Свердловская область	<i>Проводится обсуждение</i>	
97.	Смоленская область		
98.	Ставропольский край	<p>Включить направление - создание единой нормативно-правовой базы в области государственной молодежной политики (прежде всего - Закон о государственной молодежной политике в Российской Федерации).</p> <p>Определить целевые индикаторы решения поставленных стратегических задач, одним из которых может стать - увеличение доли молодых граждан, принимающих участие в деятельности молодежных объединений в общем количестве молодых граждан.</p>	Данные предложения м.б. учтены при формировании государственной программы.
99.	Гамбовская область	<i>Предложений нет.</i>	
100.	Тверская область	<p>Отразить проблему эмиграции молодежи, оттока перспективных кадров.</p> <p>Предусмотреть отдельное направление «Здоровый образ жизни», с четкой формулировкой данного понятия.</p> <p>В качестве одной из задач Стратегии предлагаем определить развитие международной молодежной политики.</p> <p>В качестве механизма финансовой поддержки молодежных проектов и инициатив основной упор сделать на системе грантовой поддержки, причем не только молодежным и детским общественным объединениям, но физическим лицам из числа молодых граждан.</p>	Учтено частично.
101.	Томская область		
102.	Тульская область	<p>Дополнить Стратегию пунктом «Меры по развитию инфраструктуры учреждений молодежной сферы», включающий создание и строительство в субъектах Российской Федерации молодежных ресурсных центров, оздоровительных баз для молодежи с участием федерального финансирования.</p> <p>Отнести к категории граждан, испытывающих трудности в поиске работы граждан в возрасте от 18 до 24 лет, окончивших профессиональные образовательные организации или профессиональные организации высшего образования и ищущие работу впервые.</p>	Учтено частично.
103.	Тюменская область	<p>Предлагаем дополнить проект Стратегии развития молодежи до 2025 года следующей информацией:</p> <p>1. Включить «Обеспечение физической конкурентоспособности молодого поколения», в котором необходимо отразить направления, связанные с формированием здорового образа жизни.</p> <p>2. В тексте Доклада указывалась возможность изменения существующих возрастных рамок на 15-29 лет, в тоже время в проекте Стратегии указаны принятые на сегодняшний день возрастные рамки – 14-30 лет.</p> <p>3. Дополнить компетенциями молодых граждан - формирование патриотизма молодых граждан, развитие творческого</p>	Учтено частично.

потенциала.

4. Конкретизировать понятие и существенные характеристики принципа «двух ключей», указанного в главе I.

5. Рассмотреть в Стратегии развития молодежи до 2025 года вопросы по привлечению молодежи для работы в сельских территориях и подготовке квалифицированных кадров по рабочим профессиям, в том числе в сфере агропромышленного комплекса:

внести пункт «повышение престижности рабочих профессий (в том числе в сфере АПК)» как одну из составляющих обеспечения экономической конкурентоспособности молодого поколения;

внести аналитическую и статистическую информацию о молодых специалистах рабочих специальностей, перспективах и направлениях развития работы в сельских территориях;

рассмотреть возможность расширения следующим направлением:

Формирование позитивного отношения молодежи к работе и жизни на малой Родине, привлечение молодежи на село.

Целями и задачами данного направления предлагаем определить:

формирование положительного имиджа рабочих специальностей, в том числе в сфере агропромышленного комплекса;

воспитание патриотизма, как любви к малой Родине и стремления улучшать и развивать социальную и экономическую жизнь, в том числе на селе;

расширение возможностей и полномочий детских и молодежных общественных организаций по вопросам реализации государственной молодежной политики.

привлечение молодежи в развитие сельских поселений.

Для достижения заявленных целей и задач предлагаем включить следующие направления деятельности:

укрепление материальной и технической базы учебных заведений, выпускающих специалистов рабочих профессий, в том числе в сфере агропромышленного комплекса;

трудовое воспитание, как направление деятельности структур студенческого и ученического самоуправления учебных организаций;

формирование высоких социальных условий для жизни на селе (принятие программ по обеспечению жильем, развитию инфраструктуры, досуга на селе и т.д.);

формирование информационно-профилактических программ в регионах, включающих в себя широкое информирование молодежи о рабочих специальностях, проектах по развитию села, деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и т.д.

6. Включить в раздел «Целевые индикаторы» основные целевые показатели принятых государственных программ (Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы», Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы (подпрограмма 4), в том числе:

Доля граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, по отношению к общему количеству граждан.

Количество действующих патриотических объединений, клубов, центров, в том числе детских и молодежных.

Удельный вес численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, участвующих в деятельности молодежных общественных объединений, в общей численности молодежи от 14 до 30 лет.

Удельный вес численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, принимающих участие в добровольческой деятельности, в общей численности молодежи в возрасте от 14 до 30 лет.

		Удельный вес численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, вовлеченных в реализуемые органами исполнительной власти проекты и программы в сфере поддержки талантливой молодежи, в общей численности молодежи в возрасте от 14 до 30 лет.	
104.	Удмуртская Республика		
105.	Ульяновская область		
106.	Хабаровский край	<i>Предложений нет.</i>	
107.	Ханты – Мансийский автономный округ - Югра	Предусмотреть мероприятия, направленные на: повышение правовой культуры молодежи и неприятие коррупции в молодежной среде; подготовку руководителей молодежных и детских общественных объединений; информационно-медийное сопровождение.	Учтено частично.
108.	Челябинская область		
109.	Чеченская Республика		
110.	Чувашская республика		
111.	Чукотский автономный округ		
112.	Ямало-Ненецкий автономный округ	Дополнить направлением по формированию и укреплению духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи, а также совершенствованию инфраструктуры реализации государственной молодежной политики.	Учтено.
113.	Ярославская область	Проект Стратегии одобрен, подтверждена приоритетность указанных в Стратегии направлений и основные концептуальные подходы. Предлагается внести уточнения по отдельным вопросам. 1. Молодежь Ярославской области не считает своевременным отказ от термина толерантность. 2. Основными направлениями формирования ценностей здорового образа жизни в рамках молодежной политики являются: - создание современного имиджа здорового образа жизни, соответствующего требованиям времени; - закрепление высоких позиций ценности здоровья в сознании молодежи. 3. Внести в Стратегию в качестве отдельного вектора работу по интеграции молодых инвалидов в общество, а также их реабилитации и адаптации в молодежной среде.	Учтено частично.

**Предложения Федеральных органов исполнительной власти в проект Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года**

10 ФОИВ

№ п/п	ФОИВ	Содержание предложения	Примечание
114.	Минкомсвязь России	<b>Предложений нет.</b>	
115.	МЧС России	<b>Предложений нет.</b>	
116.	Минкультуры России	Предлагает включить следующие позиции: - оказание поддержки студенческому волонтерскому движению по восстановлению памятников истории и культуры народов России, способствующему формированию национального и культурного самосознания молодежи, а также повышению степени ответственности за сохранение историко-культурного наследия своей страны; - оказание поддержки талантливой молодежи посредством проведения творческих конкурсов, способствующих выявлению и поощрению одаренных обучающихся.	Учтено частично.
117.	Минвостокразвития России	Предлагает включить в Стратегию следующие разделы: 1. Увеличение (расширение) охвата целевой «аудитории» молодежных организаций. 2. Создание грантовой инфраструктуры для развития и поддержки тематических проектов по профессиональной ориентации, популяризации ценности труда. 3. Разработка системы мер стимулирования переезда молодежи на территорию Дальневосточного федерального округа. 4. Увеличение творческой молодежной активности на территории Дальневосточного федерального округа. 5. Формирование имиджа территории Дальневосточного федерального округа как территории для молодежи.	Учтено частично.
118.	Минсельхоз России	Дополнить Стратегию развития молодежи до 2025 года следующей информацией. Раздел VI. Приоритетные направления и задачи Стратегии 11. <i>Оказание поддержки сельской молодежи</i> (оказание поддержки сельской молодежи позволит создать условия для обеспечения активного участия сельской молодежи в социально-экономическом возрождении российского села, модернизации агропромышленного комплекса и повышения качества жизни селян): улучшение жилищных условий молодых сельских семей и семей молодых специалистов, и повышение уровня коммунального обустройства жилья в сельской местности; формирование системы ипотечного жилищного кредитования в сельской местности на базе государственных стандартов, разрабатываемых для создания системы ипотечного жилищного кредитования граждан, постоянно проживающих в сельской местности, установить порядок выдачи и погашения ипотечных жилищных кредитов, их обслуживания, а также механизм их рефинансирования; создание условий для улучшения демографической ситуации в сельской местности; усиление государственной поддержки молодых ученых аграрных вузов; создание условий для закрепления молодых специалистов в агропромышленном комплексе и социальной сфере села; обеспечение занятости, создание новых рабочих мест и трудоустройство сельской молодежи;	Учтено частично.

		создание условий для широкого вовлечения сельской молодежи в предпринимательскую деятельность и кооперацию; духовное и гражданско-патриотическое воспитание сельской молодежи; поддержка деятельности Общероссийской молодежной общественной организации «Российского союза сельской молодежи», Всероссийского совета молодых ученых и специалистов аграрных образовательных и научных учреждений, Всероссийского студенческого отряда вузов Минсельхоза России.	
119.	Минэнерго России	Наименование раздела III изложить в редакции «Стратегические цели и принципы развития молодежи России» и отразить в нем принцип отраслевой направленности, как один из ключевых, на котором строится государственная молодежная политика, учесть деятельность ведущих российских предприятий по подготовке кадрового резерва во взаимодействии с профильными образовательными и общественными организациями. После раздела IV добавить раздел «Молодежь России: развитие человеческого капитала и экономические ориентиры», отражающий вопросы рынка труда (молодежная безработица), качество профессионального образования, охраны здоровья, вовлеченность молодежи в инновационные проекты, влияние демографического тренда на показатели производительности труда в отраслях, социально-бытовое обеспечение молодежи. После раздела V добавить раздел «Основные этапы и риски реализации Стратегии». Наименование раздела VI изложить в редакции «Ожидаемые результаты и показатели эффективности реализации Стратегии».	Учтено частично.
120.	Минтранс России	Минтранс России считает необходимым при разработке Стратегии включить в модели структуры управления общественно-государственной молодежной политикой на федеральном уровне Министерство транспорта Российской Федерации и предусмотреть в рамках институционального финансирования возможность целевого финансирования образовательных организаций для обеспечения мероприятий военно-патриотического воспитания, спортивно-массовой и культурно-досуговой работы, финансирования деятельности волонтерских организаций и органов студенческого самоуправления. <i>Предложения по содержательной части:</i> <b>III. Цель и принципы реализации Стратегии</b> Целью воспитательной работы с молодежью является подготовка социально ответственного, высококвалифицированного профессионала-гуманиста, способного ориентироваться в конкурентной среде отечественного и международного рынка. Эта цель направлена на становление личности нового типа, сочетающей в себе следующие личностные качества: мировоззренческие подходы к окружающей жизни, умение ориентироваться в новой социально-экономической и политической обстановке; личная ответственность за собственное и социальное благополучие, уверенность в себе, способность находить нестандартные решения возникающих проблем; целеустремленность и предприимчивость, овладение организаторскими способностями, развитие лидерских качеств, умение работать в команде; способность к творческой реализации своего профессионального знания, стремление к научному поиску; самообучаемость, способность самостоятельно добывать и перерабатывать информацию, грамотно использовать ресурсы Интернета, ориентироваться в культуре «реальной виртуальности»; осознание себя гражданином и патриотом своей страны и своей отрасли, знание и уважение законов, обладание гражданским мужеством, способность к объективной самооценке;	Учтено частично.

		<p>высокая степень ответственности и обязательности при выполнении служебных и гражданских обязанностей;  понимание корпоративных интересов своей отрасли и готовность их отстаивать;  приверженность гуманистическим ценностям: добро, милосердие, сострадание, честность, справедливость;  сочетание в себе духовных и душевных качеств; стремление к эстетическим ценностям;  приобщение к духовно-нравственной культуре человечества, включая ее религиозные основы;  «экологическое сознание», способность воспринимать идеи экзволюции природы и общества и руководствоваться ими в своей повседневной деятельности;  высокий этический потенциал поведения, овладение коммуникационными основами деятельности;  стремление к здоровому образу жизни (физической активности, физическому совершенству и др.).  Современная модель личности предполагает ее развитие от «человека образованного» к «человеку культурному». Это означает, что молодой человек должен обладать не только профессиональными, но и надпрофессиональными знаниями и умениями, которые дают потенциальную возможность установления связи между знанием и конкретной жизненной ситуацией, способность находить, выявлять оптимальное действие, подходящее для решения проблемы, быть всесторонне развитой личностью.</p> <p><b>IV. Приоритетные направления и задачи</b></p> <p>Идея всестороннего развития личности (сохранение ценности ее интеллектуальной, духовно нравственной и социальной самореализации) требует выполнения следующих задач:  создание условий для гуманного развития личности, активного формирования ее творческих и аналитических способностей;  создание условий и предпосылок к формированию мотивации молодого человека к делу, учебе, работе, к самому себе, к другим людям, окружающему миру;  создание воспитательного пространства, обладающего мощным социализирующим потенциалом, позволяющим студенту развиваться в гармонии с общественной и общечеловеческой культурой;  акцентирование внимания на значении права свободного выбора, добровольности, самостоятельности, активности, самодеятельности всех участников воспитания;  приобретение молодежью собственного опыта позитивных действий, самоорганизация социального окружения, культурной жизни.  Задача воспитания - научить молодого человека жить, познавая и осмысливая существующие реалии бытия.</p>	
121.	Минстрой России	Учесть в проекте Стратегии целевые показатели, инструменты, объемы финансирования с разбивкой по источникам и предложения по внесению изменений в ФЦП «Жилище» в части обеспечения жильем молодых семей.	Учтено частично.
122.	Минпромторг России	<p>Предложения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обосновать необходимость разработки и утверждения, а также определить сферу применения Стратегии.</li> <li>2. Представить актуальные показатели, характеризующие состояние здоровья, уровень образования и оплаты труда, криминализацию соответствующей возрастной группы, а также иные показатели, улучшение которых планируется посредством реализации Стратегии.</li> <li>3. Точнее определить поставленные задачи, разделить на отдельные подразделы «Задачи» и «Меры/методы».</li> <li>4. Наименование раздела «Заключение» изложить в редакции «Заключительные положения».</li> </ol>	Учтено частично.
123.	Минспорт России	Включить в проект Стратегии разделы:	Учтено



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Основные целевые ориентиры и этапы реализации;</li><li>- Объем и источники финансирования мероприятий Стратегии.</li></ul>	частично.
--	--	-----------